

Warszawa, 13 kwietnia 2017 r.

Wzmocnione notebooki hybrydowe od Panasonic po raz pierwszy w Polsce

12 kwietnia Panasonic przedstawił w Warszawie nowe notebooki 2w1 z odłączaną klawiaturą. Pierwszy z nich to 12-calowy, w pełni wzmocniony Toughbook CF-33 przeznaczony do najbardziej wymagających zastosowań, np. w wojsku, policji, branży produkcyjnej czy budowlanej. Drugi to model klasy semi-rugged Toughpad FZ-Q2 skierowany m.in. do handlowców, ubezpieczycieli pracujących w terenie oraz personelu medycznego.

Nowe notebooki Panasonic różnią się od siebie przede wszystkim stopniem wzmocnienia. Toughbook CF-33 to model klasy fully rugged przeznaczony do pracy w najtrudniejszych warunkach. Wytrzymuje upadek z wysokości do 120 cm i spełnia standard wojskowy MIL-STD 801G. Urządzenie cechuje klasa odporności IP65, co oznacza, że jest odporne na zalanie wodą oraz na pył. Może przy tym pracować w temperaturach od -29°C do +60°C.

CF-33 został zaprojektowany z myślą o inżynierach pracujących w terenie, pracownikach technicznych oraz serwisowych. Pozwala między innymi prowadzić diagnostykę i naprawę urządzeń mechanicznych czy pojazdów. Daje możliwość wygodnego raportowania o prowadzonych działaniach i przesyłania danych do systemu zarządzania personelem (Workforce Management System). Ponadto zawiera szereg przydatnych interfejsów, jak USB 2.0, USB 3.0, LAN, szeregowy oraz umożliwia konfigurację dodatkowych portów, w tym True Serial.

CF-33 ma znaleźć również zastosowanie wśród służb publicznych, takich jak straż pożarna, graniczna czy pogotowie. Dzięki wzmocnionej obudowie i podwójnej baterii umożliwia do 20 godzin pracy w terenie. Co ważne, Toughbook CF-33 będzie wprowadzony na rynek w dwóch wersjach - w postaci notebooka 2w1 z odłączanym ekranem oraz jako samodzielny tablet.

Z kolei Toughpad FZ-Q2 to model klasy semi-rugged dla pracowników mobilnych, którzy potrzebują tabletu o dużym ekranie, wzmocnionego i jednocześnie niezbyt ciężkiego. Urządzenie zostało zaprojektowane m.in. dla handlowców, inżynierów linii produkcyjnych, personelu medycznego oraz pracowników firm ubezpieczeniowych. Za sprawą dużego, 12,5-calowego ekranu Full HD (1920x1080) notebook pozwala na obsługę zaawansowanych aplikacji biznesowych. Zapewnia przy tym doskonałą widoczność zarówno w biurze, jak i w terenie.

FZ-Q2 posiada szeroką gamę portów biznesowych, w tym USB 3.0, HDMI i LAN. Opcjonalnie oferowany będzie również moduł 4G LTE oraz czytnik kart stykowych i bezstykowych¹. Urządzenie pozwala z łatwością

¹ Projekt w przygotowaniu. Wybór tych opcji eliminuje Serial LAN i wyjście HDMI.

sporządzać dokumentację zdjęciową przy użyciu kamery przedniej 2 MP oraz tylnej 8 MP. Ponadto ułatwia wprowadzanie danych dzięki pełnowymiarowej, podświetlanej klawiaturze.

Toughpad FZ-Q2 wytrzymuje upadek z wysokości do 76 cm. Jednocześnie, za sprawą braku wentylatora, model jest stosunkowo lekki i cienki. W trybie notebooka ma 44 mm grubości i waży 1,93 kg. Z kolei sam tablet jest dwukrotnie cieńszy i waży zaledwie 1,09 kg. Dodatkowo klawiatura jest odporna na zalanie, a ekran przystosowany do pracy w czasie opadów oraz przy ostrym świetle.

- Modele hybrydowe, ze względu na swoją wszechstronność i elastyczność, mają szansę zdominować w najbliższych latach rynek profesjonalnych urządzeń mobilnych. To bardzo wygodne rozwiązanie łączące wydajność komputera PC oraz zalety tabletu, czyli mobilność, niewielką wagę i rozmiary. Stąd też najnowsze propozycje Panasonic – Toughbook CF-33 i Toughpad FZ-Q2. Dzięki odłączanemu ekranowi zapewniają bardzo szerokie zastosowanie i jednocześnie - jak zawsze w przypadku modeli Panasonic - dają szereg możliwości konfiguracyjnych, które pozwalają dostosować urządzenie do indywidualnych wymagań użytkownika – mówi Jacek Wielgus, Partner Account Manager - CEE Region w Panasonic.

Toughbook CF-33 2w1 będzie dostępny na polskim rynku w drugim kwartale br. w cenie 15400,00 zł netto. Z kolei Toughpad FZ-Q2 w sprzedaży pojawi się w maju 2017 r. w cenie 9600,00 zł netto.

Więcej informacji na temat wzmocnionych notebooków i tabletów Panasonic Toughbook i Toughpad można znaleźć na stronie: <http://business.panasonic.pl/produkty-komputerowe/>.

	Toughbook CF-33	Toughpad FZ-Q2
Ekran	12 cali, QHD (2160x1440), proporcje 3:2	12,5 cala, Full-HD (1920x1080) proporcje 16:9
Waga	2,76 kg - notebook 1,527 kg - tablet	1,93 kg 1,09 kg - tablet
Wzmocnienie	Fully-rugged odporny na upadek do 120 cm praca w temp. od -29°C do +60°C	Semi-rugged odporny na upadek do 76 cm praca w temp. od 0°C do +50°C
System operacyjny	Windows 10 Pro	Windows 10 Pro
Procesor	7 generacji Intel Core i5 vPro 2,6 GHz do 3,5 GHz z technologią Intel Turbo Boost, 3 MB cache	6 generacji Intel Core m5 vPro 1,1 GHz do 2,8 GHz z technologią Intel Turbo Boost, 4 MB Intel Smart Cache
Pamięć	8 GB RAM, 256 GB SSD	4 GB RAM, 128 GB SSD
Bateria	Li-ion 11,1 V standardowo: 2x 1990 mAh (wymiana w trybie Hot Swap) opcjonalnie: Li-ion 10,8 V, 2x 4120 mAh (wymiana w trybie Hot Swap)	Li-Ion 7,2 V 4860 mAh czas pracy: ok. 7,5 godziny
Łączność	Bluetooth 4.1 Class 1 WLAN: Intel Dual Band Wireless-AC 8265 LAN: 1000BASE-T / 100BASE-TX / 10Base-T opcjonalnie: 4G LTE (Sierra Wireless EM7305) dedykowany GPS (opcjonalnie): U-blox NEO- M8N (wsparcie GPS/GLONASS/SBAS)	Bluetooth 4.1 WLAN: Intel Dual Band Wireless-AC 8260 LAN: x1 1000BASE-T / 100BASE-TX / 10Base-T opcjonalnie: 4G LTE
Interfejsy	Dla tabletu: USB 3.0, HDMI, wejście słuchawkowe, LAN (Gigabit), Dual Pass- Through Antenna x1 Dla jednostki bazowej: USB 3.0 x2, USB 2.0, port seryjny, złącze antenowe, VGA, HDMI, LAN (Gigabit)	USB 3.0, HDMI, port seryjny, LAN, wejście słuchawkowe
Opcje konfiguracji	True Serial, czytnik kodów kreskowych, drugi port USB 2.0, czytnik kart stykowych i bezstykowych, czytnik linii papilarnych	czytnik kart stykowych i bezstykowych

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU jest europejskim oddziałem firmy Panasonic Systems Communications Company, który w ramach Panasonic dostarcza rozwiązania dla biznesu. Celem PSCEU jest usprawnienie działania przedsiębiorców oraz podniesienie efektywności i wydajności ich organizacji. PSCEU pomaga w rejestracji, przetwarzaniu i przesyłaniu danych wszelkiego typu: obrazu, głosu oraz tekstu. Oferta produktów obejmuje m.in. centrale abonenckie PBX, drukarki dokumentów, profesjonalne kamery, projektory, wielkoformatowe monitory, wytrzymałe komputery przenośne i alarmy przeciwpożarowe. Zatrudniając ok. 350 osób, dysponując wiedzą inżynierską oraz możliwościami globalnego zarządzania projektami, PSCEU oferuje szereg możliwości na rynkach, na których działa. Więcej informacji o rozwiązaniach profesjonalnych Panasonic znajduje się pod adresem: <http://business.panasonic.pl/>.

PSCEU składa się z pięciu działów produktowych:

Rozwiązania komunikacyjne, obejmujące m.in. profesjonalne skanery, drukarki wielofunkcyjne, systemy telefonii i terminale SIP.

Produkty komputerowe, który pomagają pracownikom mobilnym w podniesieniu wydajności pracy, za pomocą wzmocnionych notebooków Toughbook i tabletów Toughpad oraz systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider rynku europejskiego, Panasonic osiągnął w 2014 roku 70,1-procentowy udział pod względem uzyskanych przychodów i 57,1-procentowy udział na rynku wzmocnionych tabletów (VDC, marzec 2015 r.).

Kamery profesjonalne, oferujące doskonałą jakość obrazu zarówno w przypadku rozwiązań audiowizualnych i emisyjnych, jak i medycznych rozwiązań wizyjnych (IMV).

Systemy zabezpieczeń, obejmujące kamery dozorowe i rejestratory, systemy interkomu wideo, rozwiązania kontroli dostępu, a także alarmy antywłamaniowe oraz przeciwpożarowe.

Systemy wizualne, czyli dział obejmujący projektory i monitory profesjonalne. Panasonic oferuje najszerszą gamę produktów wizualnych i jest liderem europejskiego rynku z prawie 44-procentowym udziałem pod względem uzyskanych przychodów (Futuresource, dane za pierwszy kwartał 2015 roku dla projektorów powyżej 5 tys. ANSI lm z wyłączeniem projektorów 3D r.).

O Panasonic Europe:

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii technologii elektronicznej oraz rozwiązań do zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które w roku finansowym zakończonym 31 marca 2015 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,72 bilionów jenów (55,5 miliarda euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, zapewniając swoim klientom lepsze życie i lepszy świat. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem <http://panasonic.net/> lub <http://panasonic.pl/>.

Kontakt dla mediów:**United PR:**

Emilia Szarawarska
Account Manager
tel. +48 22 845 24 50 ex. 106
mobile + 48 882 179 770
e-mail: e.szarawarska@unitedpr.pl